



# GUIDE DU PARTENARIAT ÉDITIONS 2024

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE  
AURE LOURON

# CONSTRUISONS ENSEMBLE NOTRE DESTINATION !

## L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE PYRENEES2VALLEES

L'Office de Tourisme Communautaire **Pyrénées2vallées** a un statut en EPIC. Il est composé de 2 bureaux ouverts à l'année (Arreau et Vielle-Aure).

### Ses actions visent à développer l'activité touristique sur notre territoire :

- Faire de notre territoire une destination de vacances.
- Assurer un relationnel et un engagement de qualité avec une équipe à votre écoute.
- Développer différents services pour les visiteurs et pour les prestataires partenaires.

Son action est déployée sous l'impulsion stratégique et financière de la Communauté de Communes à travers la commission tourisme et de professionnels autour du comité de direction.

C'est **un outil** qui se voit confier la responsabilité :

- D'accueillir et d'informer les visiteurs de la destination Pyrénées2vallées
- D'assurer la promotion touristique et commerciale du territoire et de développer l'image de la destination et de ses acteurs.
- De créer et favoriser des échanges entre professionnels du Tourisme
- De construire une destination transfrontalière Aure Louron Sobrarbe

L'OTC Pyrénées2vallées est résolument engagé dans **une démarche de qualité et de professionnalisation**. L'objectif de cette démarche est d'améliorer en permanence la satisfaction de nos visiteurs, de vos clients.

Notre futur partenariat est synonyme d'une véritable collaboration et d'échanges pour le développement touristique de notre territoire !

Votre confiance renouvelée et votre inscription nous permettent de vous offrir des outils de qualité, de promouvoir et de construire ensemble la destination.



# LES ENGAGEMENTS QUALITÉ

## LE FIL CONDUCTEUR DES ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

Vers la Qualité, nos engagements :

- **Comprendre et anticiper** les demandes de chacun, avant, pendant et après le séjour.
- **Offrir** des informations claires, pertinentes et actualisées.
- **Sensibiliser** notre équipe, nos partenaires et nos visiteurs à un comportement éco-responsable.
- **Former** régulièrement notre personnel pour améliorer ses compétences.
- **Mesurer** la satisfaction de nos visiteurs et prendre en compte leurs attentes.

**Observation** : Mise en place d'un outil d'observation qui étudie la fréquentation touristique et évalue le nombre de personnes sur le territoire, leur profil, leur mobilité, grâce à la localisation des téléphones recourant à l'opérateur Orange. Cet outil nous permet d'anticiper et de réagir aux modes de consommation de notre clientèle.

**Rappel** : Le label Destination Excellence a été créé par l'Etat afin de toujours mieux recevoir la clientèle et améliorer la qualité des prestations touristiques en France.

*Notre Office de Tourisme a vocation à fédérer les professionnels, à développer l'économie touristique, à déployer des actions de promotion nationales ou internationales et à proposer des services variés.*



## NOS BUREAUX

### ■ BUREAUX PRINCIPAUX

#### ■ Bureau d'**ARREAU**

Château des Nestes  
65240 ARREAU

#### ■ Bureau de **VIELLE-AURE**

9 Place de la Fontaine  
65170 VIELLE-AURE

### BUREAUX PARTENAIRES

#### ■ OT de **SAINT-LARY SOULAN**

37, rue Vincent Mir  
65170 SAINT-LARY SOULAN

#### ■ OT du **HAUT LOURON**

12, chemin de Cazalis  
65510 LOUDENVIELLE

#### ■ OT de **PIAU ENGALY**

Station de Piau Engaly  
65170 ARAGNOUET



## L'OTC EN

## QUELQUES DATES

- **2008** : Labellisation Pays d'Art et d'histoire des vallées d'Aure et du Luron
- **1<sup>er</sup> Janvier 2017** : Création de l'Office de Tourisme Communautaire
- **Avril 2018** : Obtention label Grand Site Occitanie
- **Septembre 2021** : Statut EPIC
- **Décembre 2021** : Obtention de la Marque Qualité Tourisme
- **Mai 2022** : Obtention du Classement en catégorie I

# POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME ?



## ■ APPARTENIR À UN RÉSEAU DE PLUS DE 400 PARTENAIRES

qui participent à la mise en valeur de notre territoire et à l'accroissement des activités et des produits touristiques proposés par l'Office de Tourisme Communautaire.



## ■ DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ ET ACCROÎTRE VOTRE

**NOTORIÉTÉ** par le biais de nos supports et de nos actions de communication auprès de toutes clientèles (touristes, habitants...), de la presse et des autres acteurs professionnels locaux.



## ■ PROFITER D'UNE ÉQUIPE DE PROXIMITÉ

dans l'ensemble de nos bureaux et bénéficier de conseils personnalisés en matière de communication, lors des visites de vos structures et pour vos projets de développement touristique.



## ■ NOUS VOUS INVITONS À NOS RÉUNIONS D'INFORMATION ET DE BILANS,

nos portes ouvertes, nos journées partenaires.





# BÉNÉFICIER DE SERVICES + EN ÉTANT PARTENAIRE

## ■ PARTENARIAT GAGNANT

L'Office de Tourisme a mis en place des outils de communication et de promotion. Nous mettons à disposition de nos visiteurs de la documentation des socio-professionnels partenaires dans nos bureaux. Nos partenaires peuvent également bénéficier et diffuser les brochures de l'Office de Tourisme en nombre dans leur structure ou encore être invités à des bourses aux documents (avant les saisons hiver/été), ainsi qu'à des éductours.

## ■ VALORISATION DE VOTRE ACTIVITÉ

L'Office de Tourisme réalise la promotion de votre activité sur ses différents supports de communication (brochures, site internet, hall d'accueil, réseaux sociaux) et lors d'opérations de promotion presse et salons en France et à l'étranger.

## ■ BASE DE DONNÉES SIT

Notre équipe saisit vos informations dans la base de données touristiques départementale pour vous permettre d'être présent sur le site internet de l'Office de Tourisme et sur les sites internet régionaux et départementaux. Nos services à la carte pour mieux entrer dans la digitalisation et un système d'intégration des offres de sorties accompagnées directement par le prestataire au CMS de P2V a été créé en 2020. Profitez-en pour rendre visible vos offres d'activités payantes en page accueil !

De même, un espace bons plans et packages a été créé permettant à vos offres de remonter sur le site internet.

## ■ VISITE DE VOTRE ÉTABLISSEMENT

Notre équipe proposera une visite de votre établissement programmée par le personnel pour une meilleure connaissance de l'offre touristique.

## ■ AGENDA DES ANIMATIONS

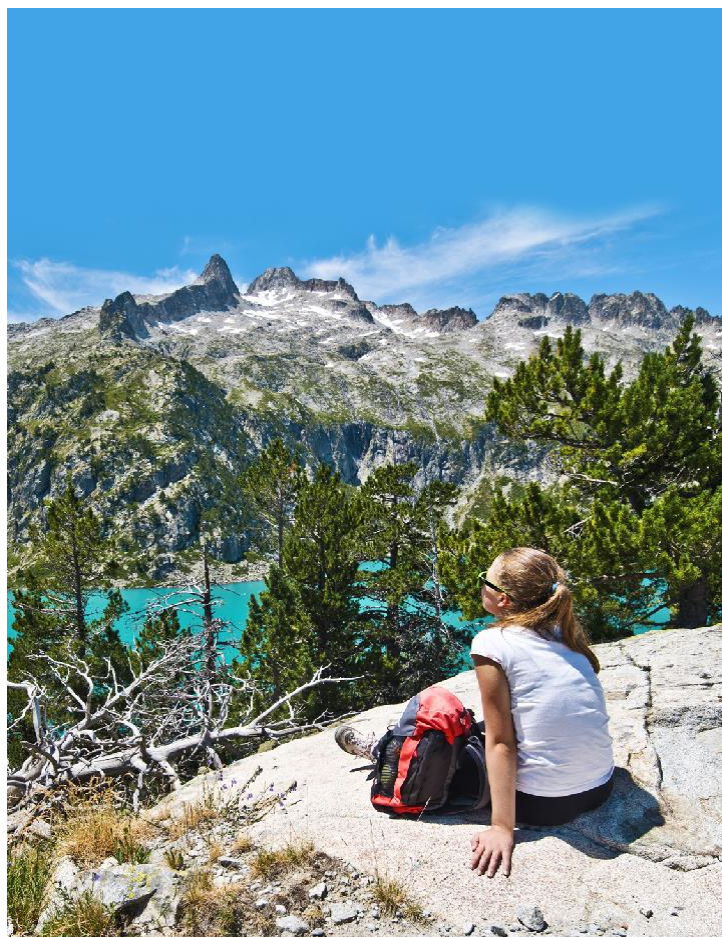
Un programme des animations de l'ensemble du territoire est proposé à l'accueil des visiteurs et transmis aux Offices de Stations partenaires.

## ■ LABEL DESNITATION EXCELLENCE

Accompagnement des socio-professionnels vers une labellisation qualité tourisme Occitanie Sud de France.

## ■ ACCOMPAGNEMENT À LA RÉNOVATION DES MEUBLÉS

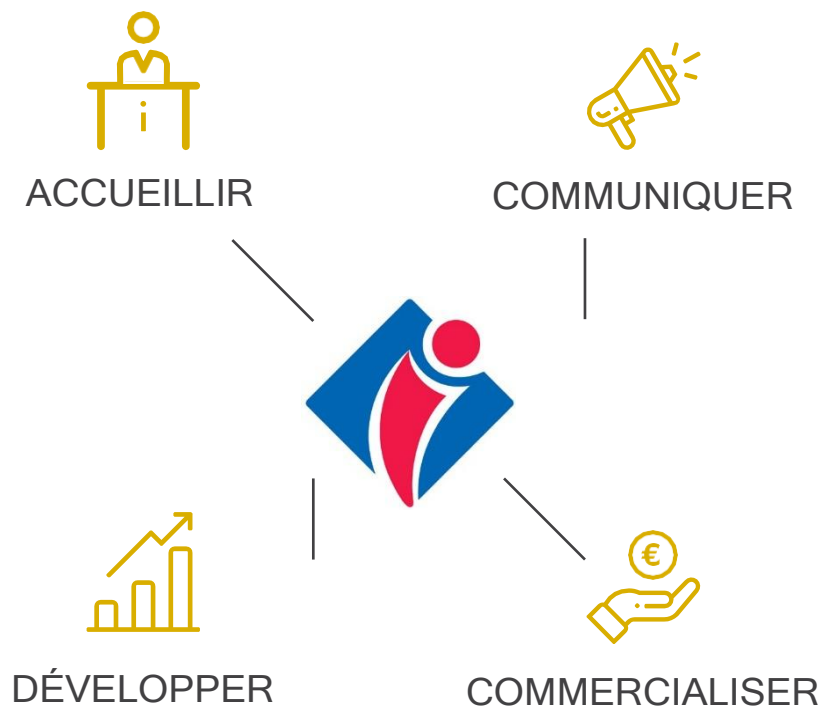
Un accompagnement gratuit des propriétaires de meublés est proposé afin de moderniser les hébergements et répondre ainsi aux exigences de la clientèle.



## EN ÉCHANGE, VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Fournir une offre de qualité ;
- Transmettre vos mises à jour et nouveautés afin de garantir une information fiable à nos visiteurs ;
- Répondre aux éventuelles plaintes et réclamations concernant votre activité et mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant ;
- Devenir un véritable ambassadeur de la destination et la promouvoir sur les réseaux sociaux avec le **#pyrenees2vallees** ;
- Mettre un lien vers notre site Internet **[www.pyrenees2vallees.com](http://www.pyrenees2vallees.com)** ;
- Engager une démarche de classement ou de labellisation (si hébergeur).

# NOS MISSIONS



# CHIFFRES CLÉS

- **2 BUREAUX OUVERTS TOUTE L'ANNÉE**
- **29 675 VISITEURS ACCUEILLIS**
- **40 000 LITS TOURISTIQUES**
- **SITE INTERNET :**  
371 987 pages vues / 178 316 connexions
- **RÉSEAUX SOCIAUX :**  
6 043 abonnés Facebook
- **INSTAGRAM :**  
2 432 abonnés

## PARTENARIAT DE 70€

120€ pour les partenaires en dehors de la destination Aure-Louron  
Le partenariat à l'Office de Tourisme **Communautaire Pyrénées2vallées**

### vous ouvre droit à :

- Le dépôt de vos publicités au sein de nos 2 bureaux d'accueil ;
  - Insertion dans le Carnet de voyage\*
  - Un accompagnement à la démarche qualité des socio-professionnels ;
  - Accompagnement des propriétaires à la rénovation de leur meublé
  - Une mise en avant de vos créneaux d'activités ou d'hébergements en dernière minute sur les réseaux (*aux horaires d'ouverture de l'OTC*)
  - La visite de nos conseillers au sein de votre établissement ;
  - Une visibilité sur notre site internet + possibilité de mettre à jour votre programme directement sur le site internet **www.pyrenees2vallees.com**
  - Un accès privatif pour intégrer vos bons plans directement sur le site internet. **www.pyrenees2vallees.com**
- \* Pour les meublés de tourisme, en raison de leur grand nombre, ils seront proposés dans un listing hébergement imprimés à la demande du client.





## PROMOTION

### Accompagnement sur la promotion numérique :

- Création de 5 stories : 1 storie introduction, 3 stories de contenu et une storie de conclusion qui renverra avec un lien vers la fiche du prestataire, leur site internet ou leurs réseaux sociaux,
- Mise en avant d'un prestataire (hébergement, activité, restaurant, ...)
- Une charte graphique spécifique sera créée spécialement pour ce type de publication. Une planification des posts sera définie, avec un calendrier correspondant aux jours de sorties des stories de chaque prestataire.

**Tarif : 50€ pour une fois dans l'année**

**3 fois/an création de 5 stories pour 120€**

### Accompagnement création d'un réel :

- Création de réel (courte vidéo) : Partenariat avec le compte P2V.
- Sessions de prise de vue + temps de montage.
- La vidéo sera à disposition du prestataire et pourra être réutilisée sur ses réseaux sociaux.

**Tarif : 60€ par réel**

---

### Accompagnement presse :

- Ecriture de communiqué de presse - **Devis à la demande**
- Organisation de point presse - **Tarif en fonction de l'évènement**

## SERVICE A LA CARTE

### Accompagnement réseaux sociaux :

- Accompagnement aux réseaux sociaux et à la communication numérique.
- Comment gérer des réseaux sociaux, dans quel but, quels objectifs, etc...
- Aide à la création des comptes sur les réseaux sociaux, Instagram, Facebook en présentiel.
- Des sessions de formation pourront être proposées aux adhérents, avec des thématiques définis selon les demandes.

**Tarif : Devis à la demande**

---

### Accompagnement à la qualité pour les avis clients :

- Mettre en place un suivi des avis clients
- Savoir répondre aux avis clients

**Atelier de 3h = Devis à la demande**

### Accompagnement à la commercialisation :

- Devis adapté en fonction des demandes
-

## LA PARTICIPATION DE BASE INCLUT :

- Dépôt des flyers dans les 2 bureaux
- Insertion de votre établissement sur le site web
- Insertion dans le *Carnet de voyage* pour les partenaires\*
- Accès au CMS pour la mise en ligne de vos programmes sur le site web

\* Pour les meublés de tourisme, en raison de leur grand nombre, ils seront proposés dans un listing hébergement imprimés à la demande du client

## LES AUTRES SERVICES

- **Partenariat de base** (100€ Hors Vallées d'Aure et du Louron).....**70€**
  - Hors des Vallées d'Aure et du Louron.....120€
- **Service à la carte**
  - Accompagnement sur la promotion numérique (1 fois) ..... **50 €**
  - Accompagnement sur la promotion numérique (3 fois) ..... **120 €**
  - Accompagnement création d'un réel.....**60 €**
  - Accompagnement presse ..... **Devis à la demande**
  - Accompagnement réseaux sociaux..... **Devis à la demande**
  - Accompagnement à la qualité pour les avis clients.. **Devis à la demande**
  - Accompagnement à la commercialisation ..... **Devis à la demande**

**PARTICIPATION DE BASE 70€ + AUTRES SERVICES = ..... €**

**Nom de la structure**

**Nom du représentant**

J'autorise la publication des informations et visuels remis à l'OTC, sur tous les supports de communication.

Je m'engage à communiquer de façon réactive toute information concernant mon activité (nouveau tarifs, ouvertures) puisque j'engage la qualité de service de l'OTC.

**SIGNATURE**

(précédé de la mention bon pour accord)

**BULLETINS À ENVOYER IMPÉRATIVEMENT AVANT LE 30 SEPTEMBRE 2024**

Complété par mail ou à d'adresse suivante (paiement à réception de la facture) :  
par mail à [welcome@pyrenees2vallees.com](mailto:welcome@pyrenees2vallees.com) ou par courrier à

**OTC PYRÉNÉES 2VALLÉES – 9 place de la fontaine – 65170 VIELLE-AURE**

# BULLETIN D'ADHÉSION

■ **ACTIVITÉ**

.....

■ **NOM DE L'ÉTABLISSEMENT**

.....

■ **NOM**

.....

■ **PRÉNOM**

.....

■ **ADRESSE**

.....

.....

.....

■ **VILLE**

.....

■ **CODE POSTAL**

.....

NUMERO DE SIRET : .....

DATE DE NAISSANCE : .....

■ **TÉLÉPHONE** : .....

■ **EMAIL** .....

■ **CONTACT RÉSERVATION (TÉL.)**

.....

■ **SITE WEB** .....

■ **DESCRIPTIF**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**SIGNATURE**

*(précédé de la mention  
bon pour accord)*

À travers cette cotisation, j'autorise l'OTC Pyrénées2Vallées à l'utilisation et diffusion sur tout type de support (papier, web, etc.) des photos/images fournies.

L'OTC Pyrénées2Vallées est autorisée à réutiliser ces images par tacite reconduction sauf indication contraire de votre part lors du renouvellement annuel de l'adhésion.

**PYRENEES**  
**2VALLÉES**  
AURE - LOURON

*Adishatz !*

■ OFFICE DE TOURISME  
COMMUNAUTAIRE  
PYRÉNÉES2VALLÉES

TÉL : +33 (0)5 62 39 50 00  
EMAIL : welcome@pyrenees2vallees.com



RESTONS LIÉS !



Offices de  
Tourisme  
de France

WWW.PYRENEES2VALLÉES.COM